

## **Anvisningar till Surveymetodik**

### **Avancerad nivå och Master, 7.5 högskolepoäng**

#### **Beskrivning av kursen**

Kursen består av ett moment.

Kursen behandlar kvalitetsaspekter som är gemensamma för urvals- och andra undersökningar (sk surveys). Kursen betonar synen att undersökningsarbetet ska ses som processer som kan kontrolleras med processvariabler och kvalitetsramverk av olika slag. Exempel på områden som behandlas är undersökningsplanering, genomgång av specifika felkällor och hur man reducerar deras betydelse samt processförbättring. Mer detaljerat behandlas täckning- och bortfallsproblematik, svarsprocessen och dess implikationer för frågekonstruktion, visuella principer för frågekonstruktion, intervjuarfel, val av insamlingsmetod, webbundersökningar, bearbetning, evalvering, etiska principer, säkerhet, sekretess och röjande, och metoder för kontinuerlig förbättring.

Kursen ger kunskaper av stor nytta vid planering och genomförande av olika typer av undersökningar såsom samhälls- och beteendevetenskapliga undersökningar, officiell statistik samt opinions- och marknadsundersökningar.

#### **Lärandemål**

Efter att ha genomgått kursen förväntas studenten kunna:

- redogöra för de viktigaste inslagen i planeringen av surveys
- redogöra för principerna för prov- och testverksamhet
- redogöra för de huvudsakliga felkällor som förekommer i surveys
- redogöra för och använda vissa metoder för prevention och mätning av fel i surveys
- bedöma kvaliteten i en survey
- redogöra för etiska principer, säkerhet och sekretess
- förstå innebörden av generellt kvalitetstänkande och processsyn
- känna till och använda litteraturen på området

#### **Examination och betygskriterier**

Kursinnehållet examineras genom fyra inlämningsuppgifter som ska lösas individuellt av studenterna samt en sluttentamen. De fyra inlämningsuppgifterna sprids över undervisningsperioden. Poängen på de fyra uppgifterna adderas till en totalpoäng som maximalt kan bli 100. Varje inlämningsuppgift ska vara inlämnad senast en vecka utdelning. All kommunikation rörande inlämningsuppgifterna sker via email. Maximala poängen på sluttentamen är också 100. Slutbetyget baseras på en sammanräkning av poängen på inlämningsuppgifterna och sluttentamen där alltså maximala poängen är 200.

Betygssättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

För godkänt resultat finns betygen A, B, C, D och E där A är högst och E är lägst. För underkänt resultat finns Fx och F, där F är lägre än Fx. Följande betygskriterier gäller:

**A :**

Studenten kan på ett utmärkt sätt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 180-200 poäng.

**B:**

Studenten kan på ett mycket bra sätt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 160-179 poäng.

**C:**

Studenten kan på ett bra sätt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 140-159 poäng.

**D:**

Studenten kan på ett tillfredsställande sätt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 120-139 poäng.

**E:**

Studenten kan på ett tillräckligt sätt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 100-119 poäng.

**Fx:**

Studenten kan otillräckligt tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 60-99 poäng.

**F :**

Studenten kan inte alls tillämpa grundläggande begrepp och metoder inom området surveymetodik vilket motsvarar ett tentamensresultat i intervallet 0-59 poäng. Studenten har helt otillräckliga kunskaper inom området surveykvalitet.

**Restriktion: För att få godkänt slutresultat på kursen krävs minst 50 poäng på inlämningsuppgifterna och minst 50 poäng på sluttentamen.**

Tid och lokal för sluttentamen finns angivna på institutionens hemsida.

## **Undervisning**

Undervisningen består av 14 föreläsningar där kurslitteraturen går igenom. Schema framgår av institutionens hemsida. **För att få ett gott resultat på kursen är det viktigt att närvara på föreläsningarna.**

## **Övergångsbestämmelser**

Om kursen uppgör, ges möjlighet att examineras på kursen vid tre tillfällen under en tvåårsperiod efter det att kursen upphört.

## **Kurslitteratur**

Biemer, P. och Lyberg, L. (2003): Introduction to Survey Quality. Wiley. Alla kapitel läses utom kapitel 9.

DeLeeuw, E., Hox, J., och Dillman, D. (2008). International Handbook of Survey Methodology. Psychology Press.

Alla artiklar i den särskilda artikelsamlingen.

## **Lärare**

*Föreläsare och examinerator:*

Lars Lyberg, tel 5069 4300, e-post: lars.lyberg at scb.se