

**Inlämningsuppgift i Undersökningsmetodik, 3 hp,
ingående i kursen Regressionsanalys och undersökningsmetodik, 15 hp.**

Del 2: Planering av en statistisk urvalsundersökning

Enligt kursbeskrivningen gäller att
”Efter att ha genomgått kursen förväntas studenten kunna

...

planera en statistisk urvalsundersökning inklusive konstruera frågeformulär

...”

Denna uppgift utföres i grupper om 3-4 personer och redovisas skriftligt och muntligt.
Sista inlämningsdatum mm: vänligen se Momentbeskrivningen för aktuell termin!
Glöm inte att skriva gruppnummer och deltagarnas namn på rapporten!

Uppgiften består i att utifrån ett angivet problemområde planera en undersökning av surveytyp, i vilken ett strukturerat frågeformulär skall användas. Problemområde bestäms tillsammans med övningslärare.

Examinationen äger rum vid Ö7, då det är obligatorisk närvaro. Då görs en redovisning av den inlämnade planen inklusive frågeformuläret. Speciellt diskuteras de olika aspekter på frågorna som skall medfölja planen, se nedan. Den skriftliga redovisningen ska dock vara inlämnad dessförinnan senast dag och klockslag enligt Momentbeskrivningen.

Innehåll i undersökningsplanen

I nedanstående plan skall man försöka tänka igenom alla moment, även om vissa aspekter kanske inte är lika relevanta som i en ”riktig” undersökning.

1. Bakgrundsbeskrivning av problemområdet.
2. Översättning av sakproblemet till ett statistiskt problem, dvs formulera detaljerade frågeställningar och antaganden om samband mellan olika variabler.
3. Tidsplan och tillgängliga resurser. Finns det sekundärdata som kan användas?
4. Målpopulation och ram.
5. Val och definition av variabler samt de parametrar som skall användas som sammanfattande mått.
6. Operationalisering av begrepp.
7. Val av total- eller urvalsundersökning och, om urval blir fallet, förslag till urvalsmetod – motivering.
8. Val av datainsamlingsmetod – motivering.
9. Planering av åtgärder mot bortfallet och andra felkällor.
10. Önskemål om kvaliteten? Osäkerhetsmått.
11. Förslag till redovisning av resultaten i tabeller, diagram, analyser.

Frågeformuläret

Valet av variabler och frågor i frågeformuläret måste utgå från problemställningen, inte att man tycker att en viss fråga ”kan vara bra att ha, den tar vi med”. Redan vid planeringen måste man ta ställning till inte bara vilka undersökningsvariabler som skall vara med utan också vilka bakgrundsvariabler som skall väljas. Därvid kan man utgå från gjorda antagandena om samband mellan variabler. Detta skall också framgå av förslagen till redovisningar i tabeller, diagram och analyser.

För undersökningsvariablerna och de frågor som har valts till att belysa dessa gäller att följande aspekter – när så är relevant - särskilt skall motiveras och kommenteras separat:

- Val av datanivån på svarsalternativen till frågorna
- Riskerna för mätfel/minnesfel
- Möjligheten att tolka/förstå frågan
- Möjligheten att kunna/vilja avge sanna svar
- Svarsbördan
- Anpassningen till den valda datainsamlingsmetoden
- Balansering av svarsalternativen
- Risken för favorisering av något svarsalternativ
- Val av referensperiod och dess längd